# 2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202004/160440.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

近年来随人工智能、移动互联等技术的飞速发展，家用服务机器人已悄然进入千家万户。据中国产业信息网统计，全球个人及家用服务机器人2015年销售额约22亿美元，2016年-2019年全球服务机器人销售总额将达455亿美元，其中个人及家用服务机器人销售总额预计可达224亿美元。据预测，2020年智能家电产品的渗透率将进一步提升，白电、厨电、生活电器等智能家电的占比将分别达到45%、25%和28%，未来五年市场需求额将达1.5万亿元。据预测，2020年智能家电整体产值将破万亿，2015年至2020年智能洗衣机、空调和冰箱将出现爆发式增长，市场渗透率分别从15%增至45%、10%增至55%、6%增至38%。其中智能硬件的产值将超过6,000亿元。 2014-2019全球服务机器人市场规模(单位：亿美元)

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章服务机器人行业相关基础概述
1.1服务机器人的定义及分类
1.1.1服务机器人的界定
1.1.2服务机器人产品特性
1.1.3服务机器人分类
1、医疗机器人
2、教育机器人
3、娱乐机器人
4、水下机器人
5、家务机器人

1.2服务机器人行业特点分析
1.2.1市场特点分析
1.2.2行业经济特性
1.2.3行业发展周期分析
1.2.4行业进入风险
1.2.5行业成熟度分析
1.3服务机器人行业研究机构
1.3.1服务机器人行业介绍
1.3.2服务机器人行业研究优势
1.3.3服务机器人行业研究范围

第二章2020-2026年中国服务机器人行业市场发展环境分析
2.1中国服务机器人行业经济环境分析
2.1.1中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
2.1.2经济环境对行业的影响分析
2.2中国服务机器人行业政策环境分析
2.2.1行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2行业政策分析
2.2.3政策环境对行业的影响分析
2.3中国服务机器人行业社会环境分析
2.3.1行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析

5、中国城镇化率
6、消费观念变迁
7、消费升级趋势
2.3.2社会环境对行业的影响分析
2.4中国服务机器人行业技术环境分析
2.4.1服务机器人生产工艺水平
2.4.2行业主要技术发展趋势
2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国服务机器人行业上、下游产业链分析
3.1服务机器人行业产业链概述
3.1.1产业链定义
3.1.2服务机器人行业产业链
3.2服务机器人行业上游-原材料产业发展分析
3.2.1服务机器人原材料产业发展现状
3.2.2服务机器人原材料产业供给分析
3.2.3服务机器人原材料供给价格分析
3.2.4服务机器人原材料供给区域分布
3.3服务机器人行业下游-经销商情况分析
3.3.1服务机器人经销商发展现状
3.3.2服务机器人经销商规模情况
3.3.3服务机器人经销商区域分布
3.4服务机器人行业终端消费者消费情况分析
3.4.1中国人均服务机器人消费情况
3.4.2服务机器人消费者地域分布情况
3.4.3服务机器人消费者品牌忠诚度分析

第四章国际服务机器人行业市场发展分析
4.12020-2026年国际服务机器人行业发展现状
4.1.1国际服务机器人行业发展现状
4.1.2国际服务机器人行业发展规模
4.1.3国际服务机器人主要技术水平

4.22020-2026年国际服务机器人市场需求研究
4.2.1国际服务机器人市场需求特点
4.2.2国际服务机器人市场需求结构
4.2.3国际服务机器人市场需求规模
4.32020-2026年国际区域服务机器人行业研究
4.3.1欧洲服务机器人市场
1、欧洲服务机器人市场现状分析
2、欧洲服务机器人市场规模分析
3、欧洲服务机器人市场趋势预测
4.3.2美国服务机器人市场
1、美国服务机器人市场现状分析
2、美国服务机器人市场规模分析
3、美国服务机器人市场趋势预测
4.3.3日韩服务机器人市场
1、日韩服务机器人市场现状分析
2、日韩服务机器人市场规模分析
3、日韩服务机器人市场趋势预测
4.4国际服务机器人著名品牌分析
4.52020-2026年国际服务机器人行业发展展望
4.5.1国际服务机器人行业发展趋势
4.5.2国际服务机器人行业规模预测
4.5.3国际服务机器人行业发展机会

第五章2020-2026年中国服务机器人行业发展概述
5.1中国服务机器人行业发展状况分析
5.1.1中国服务机器人行业发展阶段
5.1.2中国服务机器人行业发展总体概况
5.1.3中国服务机器人行业发展特点分析
1、中国服务机器人市场规模快速增长
2、中国服务机器人行业消费升级发展
3、中国服务机器人行业健康化发展
5.22020-2026年服务机器人行业发展现状

5.2.12020-2026年中国服务机器人行业发展热点
5.2.22020-2026年中国服务机器人行业发展现状
5.2.32020-2026年中国服务机器人企业发展分析
5.3服务机器人行业替代品及互补产品分析
5.3.1服务机器人行业替代品分析
5.3.2服务机器人行业互补产品分析
5.4中国服务机器人行业细分市场分析
5.4.1医疗机器人市场
1、医疗机器人市场发展现状
2、医疗机器人市场规模
3、医疗机器人市场发展前景
5.4.2教育机器人市场
1、教育机器人市场发展现状
2、教育机器人市场规模
3、教育机器人市场发展前景
5.4.3娱乐机器人市场
1、娱乐机器人市场发展现状
2、娱乐机器人市场规模
3、娱乐机器人市场发展前景
5.4.4水下机器人市场
1、水下机器人市场发展现状
2、水下机器人市场规模
3、水下机器人市场发展前景
5.4.5家务机器人市场
1、家务机器人市场发展现状
近年国内扫地机器人销量在家用服务机器人销量中占主要份额，成为目前家务机器人中的主导品类。据中国产业信息网统计，2013年我国扫地机器人销售量56.53万台，2016年增长至306.96万台，销售量复合年度增速75.77%，2019年销量预计可达400万台。2013年我国扫地机器人销售额8.38亿元，2016年达42.50亿元，销售额复合年度增速71.81%，2019年销售额预计可达56.71亿元。与我国目前家用吸尘器30%-40%的渗透率及美国扫地机器人16%的渗透率相比，我国扫地机器人渗透率提升空间广阔。我们认为受消费升级和我国人口老龄化问题影响，未来消费者对家务机器人的刚性需求会愈加明显。2013-2017国内扫地机器人市场规模

数据来源：公开资料整理我国扫地机器人渗透率横纵向对比

数据来源：公开资料整理

2、家务机器人市场规模

3、家务机器人市场发展前景

5.5服务机器人行业渠道与行业品牌分析

5.5.1服务机器人行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2服务机器人行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端服务机器人市场

5.6中国服务机器人行业发展问题及对策建议

5.6.1中国服务机器人行业发展制约因素

5.6.2中国服务机器人行业存在问题分析

5.6.3中国服务机器人行业发展对策建议

第六章中国服务机器人行业运行指标分析及预测

6.1中国服务机器人行业企业数量分析

6.1.12020-2026年中国服务机器人行业企业数量情况

6.1.22020-2026年中国服务机器人行业企业竞争结构

6.22020-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国服务机器人行业市场规模分析及预测
6.3.12020-2026年中国服务机器人行业市场规模分析
6.3.22020-2026年中国服务机器人行业市场规模预测
6.42020-2026年中国服务机器人区域市场规模分析
6.4.1东北地区市场规模分析
6.4.2华北地区市场规模分析
6.4.3华东地区市场规模分析
6.4.4华中地区市场规模分析
6.4.5华南地区市场规模分析
6.4.6西部地区市场规模分析
6.5中国服务机器人行业市场供需分析及预测
6.5.1中国服务机器人行业市场供给分析
1、2020-2026年中国服务机器人行业供给规模分析
2、2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测
6.5.2中国服务机器人行业市场需求分析
1、2020-2026年中国服务机器人行业需求规模分析
2、2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测
6.62020-2026年中国服务机器人行业产品价格分析
6.6.12020-2026年中国服务机器人行业产品价格回顾
6.6.22020-2026年中国服务机器人产品当前市场价格统计分析
6.6.32020-2026年中国服务机器人产品价格影响因素分析
6.6.42020-2026年中国服务机器人产品价格预测
6.7服务机器人行业进出口分析
6.7.1出口分析
1、2020-2026年服务机器人出口总况分析
2、2020-2026年服务机器人出口量及增长情况
3、2020-2026年服务机器人细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2进口分析

1、2020-2026年服务机器人进口总况分析
2、2020-2026年服务机器人进口量及增长情况
3、2020-2026年服务机器人细分行业进口情况
4、国家进口结构
5、进口产品结构
6、进口价格趋势

第七章中国互联网+服务机器人行业发展现状及前景
7.1互联网给服务机器人行业带来的冲击和变革分析
7.1.1互联网时代服务机器人行业大环境变化分析
7.1.2互联网给服务机器人行业带来的机遇分析
7.1.3互联网给服务机器人行业带来的挑战分析
7.1.4互联网+服务机器人行业渠道形势变革分析
7.1.5互联网+服务机器人行业营销模式变革分析
7.1.6互联网+服务机器人行业经营成本变化情况
7.2中国互联网+服务机器人行业市场发展现状分析
7.2.1中国互联网+服务机器人行业投资布局分析
1、中国互联网+服务机器人行业投资切入方式
2、中国互联网+服务机器人行业投资规模分析
3、中国互联网+服务机器人行业投资业务布局
7.2.2服务机器人行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3中国互联网+服务机器人行业市场规模分析
7.2.4中国互联网+服务机器人行业竞争格局分析
1、中国互联网+服务机器人行业参与者结构
2、中国互联网+服务机器人行业竞争者类型
3、中国互联网+服务机器人行业市场占有率
7.2.5中国服务机器人企业互联网战略案例分析
7.3中国互联网+服务机器人行业市场发展前景分析
7.3.1中国互联网+服务机器人行业市场增长动力分析
7.3.2中国互联网+服务机器人行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3中国互联网+服务机器人行业市场发展趋势分析

第八章中国服务机器人行业消费市场调查

8.1服务机器人市场消费需求分析

8.1.1服务机器人市场的消费需求变化

8.1.2服务机器人行业的需求情况分析

8.1.3服务机器人品牌市场消费需求分析

8.2服务机器人消费市场状况分析

8.2.1服务机器人行业消费特点

8.2.2服务机器人行业消费结构分析

8.2.3服务机器人行业消费的市场变化

8.2.4服务机器人市场的消费方向

8.3服务机器人行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4服务机器人行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国服务机器人行业市场竞争格局分析

9.1中国服务机器人行业竞争格局分析

9.1.1服务机器人行业区域分布格局

9.1.2服务机器人行业企业规模格局

9.1.3服务机器人行业企业性质格局

9.1.4服务机器人国际竞争格局分析

1、国际服务机器人品牌格局

2、国际服务机器人区域格局

3、国际服务机器人市场集中度分析

4、中国服务机器人市场国产品牌占比分析

9.2中国服务机器人行业竞争五力分析

9.2.1服务机器人行业上游议价能力

9.2.2服务机器人行业下游议价能力

9.2.3服务机器人行业新进入者威胁

9.2.4服务机器人行业替代产品威胁

9.2.5服务机器人行业现有企业竞争
9.3中国服务机器人行业竞争SWOT分析
9.3.1服务机器人行业优势分析（S）
9.3.2服务机器人行业劣势分析（W）
9.3.3服务机器人行业机会分析（O）
9.3.4服务机器人行业威胁分析（T）
9.4中国服务机器人行业投资兼并重组整合分析
9.4.1投资兼并重组现状
9.4.2投资兼并重组案例
9.5中国服务机器人行业竞争策略建议

第十章服务机器人行业领先企业竞争力分析
10.1ABB集团（ABBGroup）
10.1.1企业发展基本情况
10.1.2企业主要产品分析
10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析
10.2库卡集团（KUKA）
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析
10.2.4企业经营状况分析
10.3美国iRobot公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析
10.3.3企业竞争优势分析
10.3.4企业经营状况分析
10.4安川电机
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品分析
10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势与投资机会研究
11.12020-2026年中国服务机器人行业市场发展潜力分析
11.1.1中国服务机器人行业市场空间分析
11.1.2中国服务机器人行业竞争格局变化
11.1.3中国服务机器人行业互联网+前景
11.22020-2026年中国服务机器人行业发展趋势分析
11.2.1中国服务机器人行业品牌格局趋势
11.2.2中国服务机器人行业渠道分布趋势
11.2.3中国服务机器人行业市场趋势分析
11.32020-2026年中国服务机器人行业投资机会与建议
11.3.1中国服务机器人行业投资前景展望
11.3.2中国服务机器人行业投资机会分析
11.3.3中国服务机器人行业投资建议

第十二章2020-2026年中国服务机器人行业投资分析与风险规避
12.1中国服务机器人行业关键成功要素分析
12.2中国服务机器人行业投资壁垒分析
12.3中国服务机器人行业投资风险与规避
12.3.1宏观经济风险与规避
12.3.2行业政策风险与规避
12.3.3上游市场风险与规避
12.3.4市场竞争风险与规避
12.3.5技术风险分析与规避
12.3.6下游需求风险与规避
12.4中国服务机器人行业融资渠道与策略
12.4.1服务机器人行业融资渠道分析
12.4.2服务机器人行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国服务机器人行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1国外服务机器人行业投资现状及经营模式分析
13.1.1境外服务机器人行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴
13.1.3国外投资新趋势动向
13.2中国服务机器人行业商业模式探讨
13.2.1个体经营的零售模式
13.2.2超市卖场零售模式
13.2.3连锁零售模式
13.2.4电子商务销售模式
13.3中国服务机器人行业投资发展战略规划
13.3.1战略优势分析
13.3.2战略机遇分析
13.3.3战略规划目标
13.3.4战略措施分析
13.4最优投资路径设计
13.4.1投资对象
13.4.2投资模式
13.4.3预期财务状况分析
13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议
14.1研究结论
14.2服务机器人行业投资可行性评估
14.3建议
14.3.1行业投资结构调整
14.3.2行业投资方向建议
14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：服务机器人行业特点
图表：服务机器人行业生命周期
图表：服务机器人行业产业链分析
图表：2020-2026年服务机器人行业市场规模分析
图表：2020-2026年服务机器人行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业企业数量情况
图表：2020-2026年中国服务机器人行业企业竞争结构
图表：2020-2026年服务机器人行业重要数据指标比较
图表：2020-2026年中国服务机器人行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国服务机器人行业产能预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业消费量预测
图表：2020-2026年中国服务机器人市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势预测
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202004/160440.html